

8. Marzo, 2016

La vendita al dettaglio semplificata – con Roomle:

Il designer di arredamento

Fantoni si inserisce nella piattaforma Roomle

Questa collaborazione tra l'etichetta di design italiana Fantoni e la piattaforma digitale Roomle, finalizzata a garantire processi di vendita semplificati nella produzione di mobili, potrebbe rappresentare un modello per il futuro nel settore dell'arredamento: l'integrazione dei cataloghi di arredamento Fantoni nell'app di Roomle ha aperto le porte alla personalizzazione, alla configurazione e all'acquisto online di prodotti industriali personalizzati.

Il futuro del settore dell'arredamento inizia con l'apertura alla partecipazione del cliente, alla condivisione di informazioni, allo scambio di idee e all'accelerazione dei processi di produzione e di vendita. Innovando profondamente la comunicazione e ripensando l'esperienza di acquisto, i produttori e i rivenditori mirano a coinvolgere i consumatori a scegliere e acquistare elementi di arredo consapevolmente, in modo digitale e intuitivo, spontaneo e giocoso.

Collaborando con il marchio di design italiano Fantoni, la startup austriaca Roomle si è identificata come pioniere di questo cambiamento. "Roomle offre una prospettiva completamente nuova, favorendo le sinergie e rafforzando le interazioni tra le società, i rivenditori e i consumatori" ha dichiarato Marianna Fantoni, Product Designer. "Grazie a Roomle, Fantoni permette ai clienti di creare, visualizzare e scegliere soluzioni individuali combinando liberamente i nostri prodotti".

L'attenzione di Roomle è posta su una progettazione digitale e su un metodo di arredamento degli ambienti che è estremamente semplice, digitale e intuitivo, supportando il processo decisionale e l'acquisto online con esaurienti rappresentazioni in 3D mostrate su diverse piattaforme. Roomle "vede attraverso gli occhi degli utenti" garantendo una semplice applicazione e gestendo dati e tecnologie in background. La creazione con Roomle è semplice, facile e soddisfacente, fornendo agli utenti una grafica impeccabile e risultati perfetti.

I rivenditori hanno bisogno solo di un iPad per avere successo

Le vendite semplificate al massimo: Roomle trasforma gli schermi di iPad, computer e smartphone in showroom di mobili su misura. Il personale addetto alle vendite ora può scegliere gli elementi di arredo dal catalogo di Fantoni, configurarli secondo le preferenze del cliente e mostrare il risultato in un convincente modello 3D, o anche dal vivo in ogni ambiente, utilizzando la realtà virtuale precisa nei minimi dettagli. Una volta che il cliente decide di acquistare, la richiesta di ordinazione a Fantoni avviene online senza ulteriori indugi: Roomle elabora la richiesta di ordinazione in modo automatico, includendo tutti i dettagli rilevanti per la configurazione scelta dai codici degli articoli ai prezzi di listino.

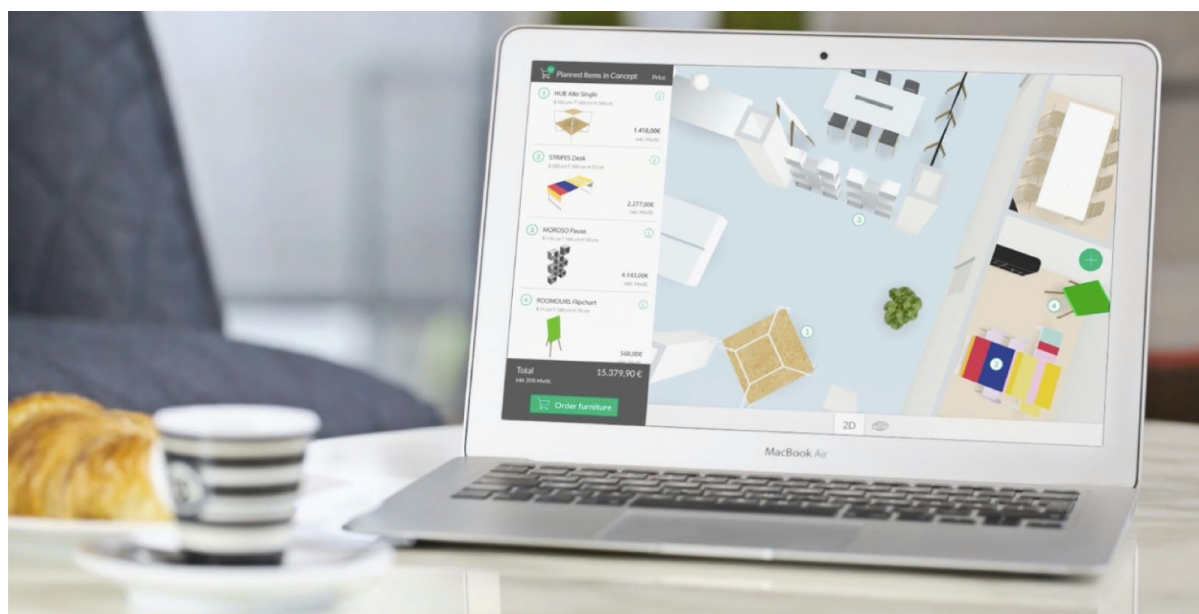
L'integrazione diretta di tutti gli ordini nel sistema ERP di Fantoni costituirà la fase successiva del progetto.

Fantoni si aspetta vantaggi tangibili da questa collaborazione: la promessa di Roomle risiede nella linearizzazione dei processi di vendita nei negozi di tutto il mondo. I clienti o il personale addetto alle vendite sceglieranno e configureranno i prodotti online, con ordini immediatamente inoltrati al centro di distribuzione. Noiose ricerche dei codici di magazzino e fastidiosi errori negli ordini di vendita faranno parte del passato. Inoltre, Roomle offre un ulteriore canale di distribuzione e raggiunge nuovi gruppi target sia per il mercato dei consumatori sia delle imprese, online e anche offline.

Albert Ortig, fondatore di Roomle, è convinto che Roomle offra molto di più di una semplice progettazione digitale: "Ridefinirà l'industria dell'arredamento, esponendo un potenziale economico non sfruttato per tutte le parti coinvolte".

Roomle linearizza i processi aziendali grazie a:

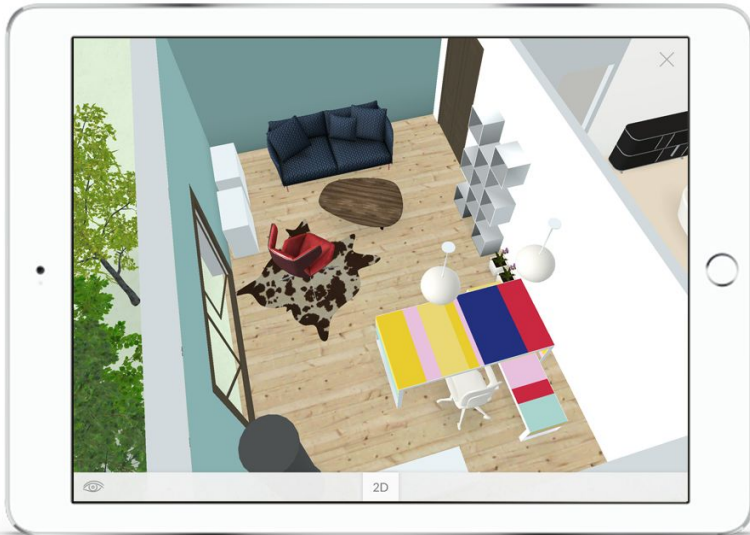
- semplice raccolta di configurazioni complesse di prodotti
- ordini personalizzati a prova d'errore
- calcolo istantaneo del prezzo e dettagli del prodotto
- riduzione dei costi operativi e miglioramento della velocità e dell'efficienza del processo di vendita
- creazione di ordini standardizzata
- migliore interazione del cliente e processo decisionale più veloce
- supporto multi-canale - Roomle può essere integrata in diverse destinazioni online
- preziose opportunità di up-selling



Catalogo di arredamento Fantoni: integrato in Roomle

fantoni

Roomle



Fra poco i prodotti Fantoni „live“ e in 3-D.



Marianna Fantoni, Product Designer da Fantoni Spa.



Albert Ortig, CEO di Roomle

fantoni

fantoni

Logo Fantoni

Roomle

Logo Roomle

Roomle

Photo credits: Roomle GmbH / Fantoni SPA

Informazioni sul gruppo Fantoni

Il gruppo Fantoni è un produttore leader di MDF e pannelli truciolari, mobili per l'ufficio, pavimenti pre-rifiniti e pannelli fonoassorbenti. Un fatturato di circa 360 milioni di euro, un successo internazionale e più di 1200 dipendenti in sette società del gruppo sono il risultato di più di cent'anni di esperienza nella lavorazione del legno. La tutela dell'ambiente e della natura e lo sviluppo sostenibile, architettura, creazione di nuovi materiali, unita alla creatività individuale sono i valori fondamentali dell'identità aziendale del gruppo. L'attenzione si concentra sul design che varca i confini del tempo e presta particolare attenzione all'ergonomia, alla funzionalità e alla flessibilità; tutto ciò rende la divisione di arredamento Fantoni un pioniere nell'aver proposto soluzioni di elementi di arredo per l'ufficio di alta gamma.

www.fantoni.it

Informazioni su Roomle – Dai vita ai tuoi progetti!

Roomle si rivolge a un settore che è stato a lungo in ritardo rispetto alla rivoluzione digitale e che ora ha sete di cambiamento: il settore dell'arredamento. Con i suoi 10 dipendenti, Roomle sta costruendo una piattaforma digitale estremamente accattivante per processi di vendita lineari nella produzione e nella vendita al dettaglio nel settore dell'arredamento, sia online che nel canale tradizionale. Roomle si è impegnata per rendere la scelta, la configurazione e l'ordinazione di mobili un'esperienza semplice e divertente, proprio come si trattasse di giocare a un videogioco, creando quindi uno spazio virtuale in cui produttori, i rivenditori e i consumatori possono scambiare informazioni e fare affari a un livello completamente nuovo. I sostenitori di Roomle sono aumentati rapidamente raggiungendo gli 800.000 utenti registrati, principalmente in Europa, Stati Uniti, Cina e Russia e ora stanno per diventare un milione. I fondi venture capital di Aws Gründerfonds, leader austriaco, e di rinomati investitori come Michael Grabner Media GmbH sostengono Roomle fin dalla sua fondazione.

www.roomle.com

Contatto stampa:

Brita Piovesan (Comunicazione)

brita.piovesan@roomle.com

Roomle GmbH

Peter-Behrens-Platz 2

4020 Linz

+43 (0)732 790903-750

Video dimostrativo Roomle: <https://vimeo.com/85812202>

Processo ordinazione B2B Roomle: <https://vimeo.com/156616525>